



## Waiblingen – allemal einen Ausflug wert!

Veranstaltungen und Stadtrundgänge sind es vor allem gewesen, wonach die Besucher der Touristikmesse CMT am vergangenen Wochenende gefragt hatten, als die Stadt Waiblingen am Stand der Regio Stuttgart Marketing gemeinsam mit anderen Kommunen der „Remstal-Route“ (im Bild: Geschäftsführerin Heike Marx) in Halle 4 vertreten war. „Der Tagestourismus in der Region Stuttgart wird weiter an Bedeutung gewinnen“ lautet das Resümee des Waiblinger Wirtschaftsförderungers Wolfgang Schink (rechts), der zahlreiche Interessenten beraten konnte. Am Samstag war auch Oberbürgermeister Andreas Hesky Besucher der CMT; mit der neuen Waiblinger City-Tasche machte er sich auf zu einem Rundgang: „Jetzt kann ich noch besser für meine Stadt werben!“ Auch am Schlusswochenende der CMT, am 20. und 21. Januar, informiert Waiblingen über seine Tourismusangebote, dann am Stand der Deutschen Fachwerkstraße. – Die neue City-Tasche ist von nun an auch in vielen Geschäften der Innenstadt und in der Touristinformation kostenlos erhältlich. Es handelt sich um eine hochwertige Papiertragetasche mit Stoffkordel, das Topmodell der Herstellerfirma Riedle aus Langenbröttach. Erfreulich ist dabei, dass die Stadt Waiblingen als erste Stadt in der Region eine derartige Tasche präsentieren und an ihre Bürger und Besucher verteilen kann. Ein besonderer Dank geht an die drei Sponsoren der City-Tasche, die Stadtwerke Waiblingen, die Firma Kaiser Bonbons und die Volksbank Rems, denn bei einer Auflage von 5 000 Taschen und etwa 2,50 Euro Kosten pro Exemplar haben die Sponsoren einen sehr beachtlichen Betrag zu 100 Prozent komplett übernommen, um die Stadt Waiblingen durch ihre neue City-Tasche in der ganzen Region und darüber hinaus zu präsentieren.

Foto: Oliver Hesky