



## „Vital & gesund“ – Mehr als nur ein Thema für ein Messe

(red) Die dritte Messe „Vital & gesund“ haben Oberbürgermeister Andreas Hesky als Hausherr des Bürgerzentrums und Ullrich Villinger als Geschäftsführer des Zeitungsverlags Waiblingen und Veranstalter der Messe am Samstag, 12. April 2008, in Waiblingens guter Stube eröffnet. Der Wunsch an die Aussteller möglichst vielen Besucherinnen und Besuchern ihre Angebote vorstellen zu können, ging sicherlich in Erfüllung – die Menschenschlange gleich am Eingang, wo auch die Stadtwerke Waiblingen ihren Stand hatten und Dauerkarten für die demnächst beginnende Freibadsaison 20 Prozent günstiger verkaufte, wuchs in kürzester Zeit an. Auch die Familie von Ullrich Villinger nutzte die Gelegenheit, sich gleich vor Ort die Ausweise, für die ein Foto jedes Inhabers digital im Computer hinterlegt werden muss, ausstellen zu lassen. Bitte recht freundlich in die Webcam schauen und schon war das Bild gespeichert und die Dauerkarte

konnte ausgestellt werden. Nachdem der günstige Eintritt zum sommerlichen Schwimmereignis gesichert war, schlenderten Jung und Alt von Stand zu Stand und da gab viel zu entdecken. Wurde an einen Stand intensiv über kostenloses Gesichtsbügeln informiert, bot ein Matratzenhersteller alles, was zum gesunden Schlaf gehört. Thermen aus der Umgebung waren präsent ebenso wie eine ganze Biomeile, an der vom Honigeis über Brot, Wein, Wurst und Käse ein reichhaltiges Angebot bereit gehalten wurde. Aber auch mit einem Fitness-Führerschein zur Verbesserung der Ausdauer und Beweglichkeit wurde geworben, verschiedene Säfte und Mineralwasser konnten gekostet werden und das Deutsche Rote Kreuz stellte sich vor. Angeboten und angenommen wurden die Fachvorträge im Untergeschoss. Die Messe deckte ein breites Spektrum an Informationsmöglichkeiten ab. Fotos: Redmann